

MIFF 2019 presenta a “MUAR: la ciudad del mueble de Malasia” al mundo

Celebrando 25 años de comercio mundial de muebles

KUALA LUMPUR, 3 de septiembre: Muar, recientemente declarada “La Ciudad de los Muebles de Malasia” por el gobierno, ocupará un lugar central en la feria industrial más grande del sudeste asiático el próximo año, cuando la Feria Internacional de Muebles de Malasia (MIFF) vuelva a abrir sus puertas a partir del 8 al 11 de marzo 2019.

Recién llegado de su mayor expansión en 2018, MIFF celebrará su 25 aniversario compartiendo protagonismo con Muar, la fuerza motriz que representa el 70% de las exportaciones de muebles de Malasia a más de 160 países, incluidos los principales destinos, Estados Unidos, Singapur, Japón, Australia y Gran Bretaña.



Reconocida como una feria comercial mundial sólida donde se realizan acuerdos, MIFF es el mercado más grande del mundo para muebles de madera y paneles de Malasia de la mejor calidad, y el mayor centro de adquisiciones para soluciones de lugares de trabajo a través de su segmento de MIFF Oficinas.

“El factor Muar ha sido una parte integral de MIFF desde el principio. Al celebrar nuestro hito de 25 años, es apropiado rendir homenaje a la visión y la reputación ganada con tanto esfuerzo de los fabricantes de muebles de Muar que son los pioneros del ascenso de Malasia como exportador mundial de muebles. Este es también un momento oportuno para reafirmar la asociación estratégica de MIFF con la Muar Furniture Association (MFA). La extraordinaria combinación de innovación, artesanía de alta calidad y el mejor diseño de Muar estará disponible en el MIFF 2019 para brindar a los visitantes otra experiencia de compra emocionante”, dijo la Sra. Karen Goi, Gerente General del MIFF.





volveremos en 2019 con más productos y las últimas colecciones para maximizar el espacio de la exposición. “La asociación estratégica MFA-MIFF ha funcionado muy bien desde 2013. La diversidad de compradores internacionales brinda oportunidades reales de negocios a las empresas nuevas y existentes, y esto invariablemente impulsa las exportaciones de muebles de Malasia y expande su red global”, dijo el Sr. Keh Wee Kiet, Presidente de MFA.

A Muar se le otorgó oficialmente “La Ciudad del mueble de Malasia” en abril de 2018. Al mismo tiempo, se lanzó un parque de muebles Muar de 400 hectáreas que estará listo en dos años para acomodar más fábricas y expandir la industria.

Para apoyar aún más a la industria vibrante, el gobierno había prohibido anteriormente las

Más de 200 fabricantes de Muar, que representan la mitad de los expositores de Malasia, se reunirán en el Centro de Comercio y Exhibición Internacional de Malasia (MITEC) y en el Centro de Comercio Mundial de Putra (PWTC). Un grupo principal estará en el dedicado Muar Hall en MITEC organizado por MFA, mientras que otros se exhibirán en zonas seleccionadas como el diseño de estilo de designRena, MIFF Office y Sofa Hall.

“MIFF es la mejor plataforma para ver las últimas producciones de Muar, todo bajo un mismo techo. Cualquiera que sea el tipo de muebles que los compradores buscan, se produce en Muar. El espectáculo más grande significa que



exportaciones de madera de caucho en julio de 2017 para ayudar a los fabricantes a acceder a un suministro de materia prima competitiva. También se introdujeron incentivos de préstamos para fomentar una mayor automatización para acelerar la producción, la calidad y la eficiencia.



El patrimonio de los muebles de Muar se remonta a principios de los 80 como una industria artesanal basada en la madera. En cuestión de décadas, la pequeña ciudad se elevó por encima de sí misma para transformarse en un jugador global competitivo con 700 fábricas y el envío de 6,000 a 7,000 contenedores al exterior cada mes. Más de media docena de grandes nombres figuran en la lista pública, como Poh Huat, SWS, SK Furniture, Lii Hen y Wegmans, todos expositores habituales en MIFF.



MIFF 2019 contará con un estimado de 650 expositores de Malasia y otros productores de muebles asiáticos. Es probable que los compradores necesiten pasar más tiempo para



explorar la gama de nuevos productos y redes con los proveedores que se esperan.

En 2018, el programa se expandió un 25% a 100,000 metros cuadrados. Atrajo a 625 expositores y 20,000 visitantes de 134 países, cerrando con pedidos récord por un valor de US \$ 984 millones.

Para obtener más información, visite www.miff.com.my o envíe un correo electrónico a: info@miff.com.my

