



大马国际家具展 料吸引6千买家

东南亚规模最大的家具商贸展—2019年马来西亚国际家具展 (MIFF 2019) 今天正式拉开序幕。

这项由大马博闻 (UBM) 有限公司主办, 麻坡家具公会 (Mfa) 为策略伙伴的家具展, 即日起至星期日 (10日) 早上9时30分至下午6时, 以及下周一 (11日) 早上9时30分至下午5时, 同步在吉隆坡太子世界贸易中心 (PWTC) 及马来西亚国际贸易展览中心 (MITEC) 举行。

原产业部长郭素沁今早为大会主持开幕。

MIFF如好酒醇香25年

今年的展出预计将吸引全球140个国家及地区逾6000名高素质买家, 并相信此展将吸引不少有影响力的买家当场下单。

每年3月, 来自全球的高素质展商及买家都会齐聚在此国际平台。

此家具展现今持续保持全球十大家具展会的地位, 自1995年始, 为数以万计的参与者, 创造了无数的商业配对及人脉交流, 成为家具业领头羊。

MIFF的团队是由一群追求专业, 创新, 充满活力及具奉献精神的专业人士组成; 进入第25年, MIFF就像一瓶好酒, 随着岁月的增长, 越来越醇; 成为家具企业趋之若鹜的理想商贸平台。

麻坡家具占出口量70%

去年4月正式宣布为“马来西亚家具城”的麻坡也是此次大会的一大亮点, 它独占我国家具出口量约70%。

此外, 此次大会也以“慕出东方”为题, 首次展出由世界知名水墨大师, 也是大马艺术家植正川精心创作的多幅墨宝。

更多详情可浏览 www.miff.com.my

郭素沁：去年出口38万立方米获认证

木材业坚持永续发展

(吉隆坡8日讯) 我国现今有359家公司在大马木材认证计划 (MTCS) 下获得认证, 而2018年出口的认证木材高达37万8387立方米。

原产业部长郭素沁指出, 为了符合国际市场的木材出口标准, 且作为领先木材产品生产及出口的国家, 大马向来确保提供木材产品之余, 也能保护森林的永续性。



郭素沁 (左三) 希望家具业者持续努力, 提高家具出口量。左起为陈振发、三苏依斯甘达; 右起为郭伟杰、M甘地及玛格丽特康诺妮。

郭素沁今天为2019年马来西亚国际家具展主持开幕仪式时向出席者说, 负责认证工作的大马木材认证理事会是一个独立的机构, 主旨是确保木材及木材产品永续之余, 也达到消费者对认证木材产品的需求。

她说, “大马制造”的家具, 出口到超过160个国家和地区, 我国为最大的家具出口国之一, 主要市场是美国、新加坡、日本、澳洲和英国。

家具出口98亿

郭素沁说, 我国家具去年

总出口额为98亿3000万令吉, 其中高达79.25%或77亿9000万令吉来自木制家具。

她说, 政府希望家具业继续增加高增值家具的出口, 以实现我国今年的出口目标。

她也鼓励家具业者, 尤其是制造商持续努力, 通过更好

的设计、功能和绿色发明来生产高增值产品。

她强调, 业者应采用智能生产来提高质量, 缩短生产时间和取代低熟练工作。再者, 政府也鼓励家具公司使用最先进的技术和自动化来提高生产力和竞争力。

陈振发：扩大出口机会

马来西亚国际家具展 (MIFF) 创办人兼主席拿督陈振发说, 作为本地家具业忠实的伙伴, MIFF将秉持一贯的宗旨, 竭尽所能为业者扩大出口机会, 携手缔造成长与财富。

“我们将致力于提高本身与参展商、伙伴之间的互动关系, 以巩固MIFF持续作为一项贸易盛事的独特定位。”他在致词时也透露, 此家

具展的预先登记国际买家人数增加了10%。这些买家除了占较大比例的东南亚及亚洲买家, 还有来自北美、非洲和东欧等新买家前来寻找商机。

出席者包括原产业部副部长原产业副部长拿督斯里三苏依斯甘达, 亚洲博闻总执行长玛格丽特康诺妮, 麻坡家具业商会主席郭伟杰、大马木材工业局主席黄德、大马木材理事会主席拿督卢成全等。



郭素沁 (左起) 在欣赏植正川画展的水墨画。右起为卢成全及M甘地。

甘迪：抓住东盟市场

亚洲博闻 (UBM Asia) 东盟业务集团董事经理M甘地认为, 大马家具制造商应抓住东盟新兴市场机遇, 推动东盟内部家具贸易的增加。

他指出, 尽管美国和欧盟依然是大马重要的出口市场, 但东盟国家的家具市场不容忽视。

他在致词时说, 东盟是第8大家具进口地区, 更在2018年进口了总额34亿美元 (约139亿令吉) 的家具, 进口额超过了中国。

他吁请各造全力支持大马家具业, 毕竟85%的大马家具由最环保的木材之一制成, 即橡胶木。这是因为所有加工过

的橡胶木都是由种植树木生产的。

甘地说, 马来西亚国际家具展 (MIFF) 作为东南亚国家最大的国际家具展, 预计通过酒店、餐饮和其他的参展商和买家的费用, 将为大马经济直接贡献2亿5620万令吉。

他提到, 家具展的销售交易额过去25年显著增长, 从1995年创办期的2亿2200万美元 (约9亿764万令吉), 于去年已达到9亿8400万美元 (约40亿2306万令吉)。

“对于来自世界各地及国内的参展商, 马来西亚国际家具展是接触东盟及其他地区庞大商机的理想门户。”



颇具创意的儿童睡床, 你想体验吗?

参展商

Lorenzo 国际有限公司总营运长程金友

高品质可负担

参与MIFF多年, 今年展出的都是全新设计的真皮沙发及木制家具, 皆以高档品质、价格中下为卖点, 物超所值。

我们一直强调品质, 因此新真皮沙发充满意大利风格, 共有16套, 采用意大利进口的真皮, 颜色光滑, 皮质柔软且通风, 大部分真皮沙发还具备功能性, 如USB插头供电电话充电。

除了品质方面, 在颜色上, 我们也提供高达108种颜色。这套意大利沙发价格介于1万8000至2万令吉。

在木制家具方面, 除了提供美国橡木家具, 还推出市面上早有的胡桃木家具, 纹理漂亮且具有天然气息, 让人充满温馨感。



坚的 (Kintex) 有限公司董事经理许达顺

面向国际买家

我们参与MIFF, 主要是推广品牌观念, 让更多人知道我们是本地家具业者提供优质家具配料的供应商。但参展多年来, 皆取得良好回响, 除了取得新顾客, 还有助于开拓国际买家市场, 是个很好的平台。因此, 我们希望今年亦能够取得更多的新顾客。

我们自创品牌 K-Delco, 为国内业者提供从面料的家具布料, 人造皮革到原料的弹簧圈。

我们配合业者的特定用途提供正确的材料, 如具备各种特色的室内及室外不同用途的布料, 包括防火、耐磨、防水、防尘、防紫外线及环保。

人造皮革亦讲求品质及符合国际标准, 高品质的人造皮革亦具备耐用性, 且易清理, 颜色更多元化。



万盛海棉工业市场营销经理甘育映

参观顾客展摊

之前曾以参展商的身份参与展览, 今年则是一名前来与参展的顾客伙伴们见面的访客之一。整体上来说, MIFF今年办得不错。



见证25年情谊

享誉国际的“马来西亚国际家具展” (MIFF) 今年迈入25周年纪念, 从首届的152家国内参展商, 发展至如今的超过600个国际参展商, 已晋升全球十大家具展。

主席拿督陈振发周五晚在贵宾招待酒会上致词时表示, 这周年庆, 是庆祝包括员工、展商、评审、媒体等这25年来的友谊, 若没有各界人士的风雨同行, MIFF不可能有今天的成就。

主办单位亦颁发感恩状予长期报道 MIFF 展会讯息的国内外媒体, 《南洋商报》更以25届不曾缺席的记录获得殊荣, 图为陈振发 (左) 颁发奖状予《南洋商报》华团事务经理陈云深, 左图则为各国受邀贵宾出席贵宾招待之夜的盛况。

