



马来西亚国际家具展是家具业年度盛事，吸引无数本地及海外业者参与。

25年历史新高 MIFF家具展创42亿销售额

(八打灵再也 18 日讯)
2019 年马来西亚国际家具展 (MIFF) 创下 10.1 亿美元 (约 42.2 亿令吉) 销售额，较 2018 年的 9.84 亿美元 (约 41.1 亿令吉) 增长 3%，创 25 年历史新高。

MIFF 展会规模自 2018 年扩展至 10 万平方米，是东南亚最大家具展；今年于 3 月 8 至 11 日以设计为展会基石，在马来西亚国际贸易展览中心 (MITEC) 和吉隆坡太子世界贸易中心 (PWTC) 同时举行。

由马来西亚博闻有限公司 (UBM Malaysia) 主办，展会吸引 2 万 478 名买家，包括 6112 名来自 130 个国家和地区的买家，较去年增长 4%。

其中北美和远东地区的买家人数显著增加，而东南亚、南亚、澳大利



西亚、欧洲、非洲和南美地区的参展人数保持稳定。

该展获 600 家家自 14 个国家参展商参展，分别为 346 家马来西亚企业和 254 家国外企业，并以

“创意彰显，匠心互联” (Design Connects People) 为主题展示新产品系列，亮点包括麻坡参展商及专为年轻设计师策划的 Millennials@Design 专区。

MIFF 作为本区域全球家具中心佼佼者，是东南亚最大的木制家具和办公室家具出口平台，参展商及观展者皆表扬展会的多样性及高质量。

与此同时，主办方宣布下届 MIFF 将于 2020 年 3 月 6 至 9 日在同一地点举行。

更多详情，浏览 www.miff.com.my 或电邮至: info@miff.com.my。