



陳振發感激各造給予的支持及配合，讓國際家具展得以越辦越大型。

## 陳振發：創新家具吸引更多買家

北海24日訊 | 馬來西亞國際家具展創始人兼主席拿督陳振發博士說，我國家具出口額每年達25億美元（約100億令吉），而去年國際家具展交易額突破10億美元（約40億令吉），他希望2020年的交易額可貢獻出口額的40%。

他說，國際家具展邁入25個年頭並非易事，而且規模更是東南亞最大的展覽，吸引全球14個國家及超過600名參展商參展，2萬名來自130個國家的買家參觀，這是取決於各造長久的支持。

他希望來年的國際家具展有更多創新及創意的產品參展，以吸引更多買家，尤其是歐美國家的買家青睞。

他在檳城與業界交流時說，印尼計劃遷都、菲律賓則考慮制定最低薪金制以減

少其勞工外輸他國，而家具業無法100%機械化，所以本地業者不應再依賴外勞，反之提高薪酬，成本則計算在商品中。

### 明年3月舉行

30年前家具業面對員工問題，30年后的家具業依然面對同樣問題，他呼籲業者不要再執著于聘請廉價勞工及獲取廉價的原料，反之則應該結合資源，共同生產顧客所需的產品。

透過過往調查回饋顯示，一些買家認為產品選擇性不多，找不到所要求的產品，他希望參展商可以更了解市場需求。

他說，日本家具非常昂貴，但是他們開始進入中國市場，所以業者需要在面對

問題都勇于嘗試創新。

「馬來西亞的家具業前景佔優勢，希望政府提供更多的獎掖及擬定政策鼓勵行業發展，而業者方面則需要整合資源，共同生產顧客所需的產品，畢竟個人力量有限，只有整合資源才可滿足更多顧客。」

大馬國際家具展總經理魏素詩說，明年的國際家具展將於2020年3月6日至9日，在吉隆坡太子世界貿易中心及國際貿易展覽中心舉行，吸引逾600名海內外參展商參與。

參展的單位70%來自本地廠家，而30%則是來自海外，如中國、印尼、韓國、日本、紐西蘭、美國、越南、葡萄牙、泰國、斯里蘭卡、土耳其及羅馬尼亞等。

「2020年的家具設計大賽的主題是兒童樂園，因為市場對兒童家具的需求不斷提升，我們期待參賽者提呈的作品，從中發掘優秀創新的設計。」